



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond
regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

NÁKUP A PREDAJ V CF, MARKETING V CF, PLATOBNÝ STYK V CF

Krúžok podnikateľských zručností

ING. JANA KLEMENTOVÁ

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

www.esf.gov.sk

www.minedu.gov.sk

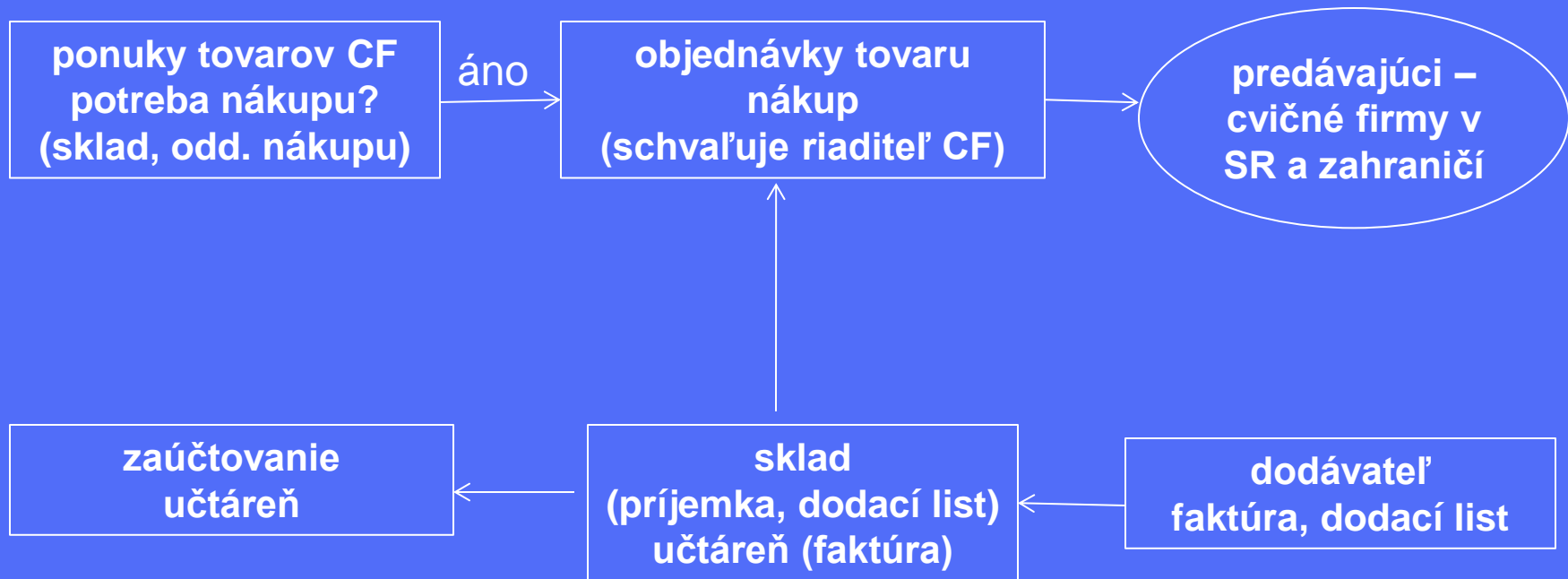
NÁKUP A PREDAJ V CF

- ⊙ základný cieľ každej CF je nákup, ponuka a predaj daného produktu
- ⊙ predmet nákupu CF:
 - DM
 - drobný kancelársky materiál
 - materiál potrebný pre výkon činnosti

Postup pri nákupe a predaji

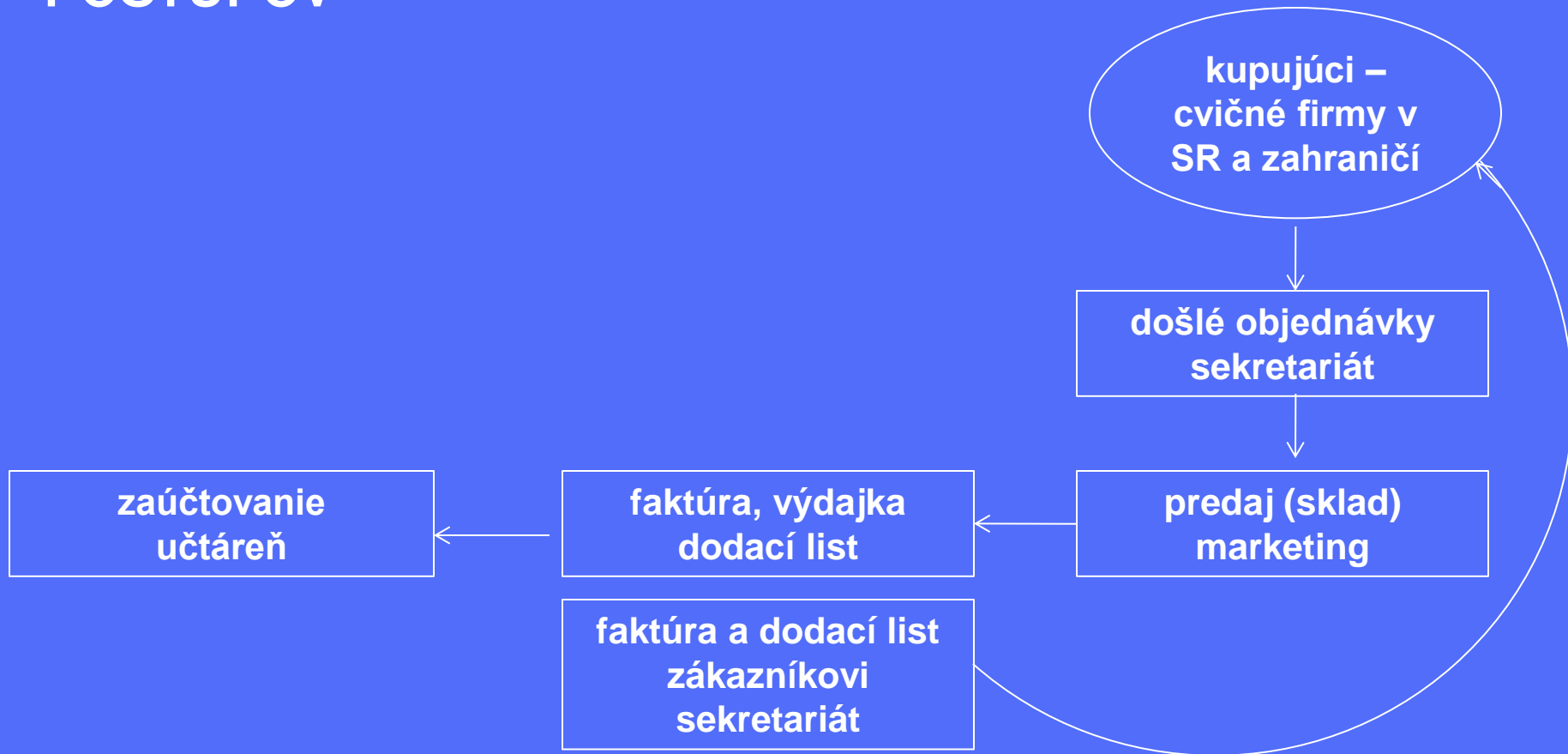
- ⊙ v reálnom podniku a v CF sa pri tejto činnosti opakujú určité pracovné postupy
- ⊙ nosné obchodné činnosti v každej CF sú nákup a predaj – obchodné oddelenie

SCHÉMA 1: NÁKUP – ALGORITMUS PRACOVNÝCH POSTUPOV



Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

SCHÉMA 2: PREDAJ – ALGORITMUS PRACOVNÝCH POSTUPOV



Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

NÁKUP A PREDAJ V CF

- ⊙ nákup a predaj materiálu, tovaru, prípadne služieb môže uskutočniť CF (obdobne ako reálna firma) na faktúru alebo v hotovosti
- ⊙ pri nákupe na faktúru – vzniká záväzok voči dodávateľovi, pri predaji na faktúru vzniká záväzok voči odberateľovi
- ⊙ nákupom a predajom sa v CF zaoberá **obchodné oddelenie**

MARKETING V CF

- ⊙ marketing v súčasnosti – kľúč k podnikateľskému úspechu
- ⊙ v CF má postavenie marketingového oddelenia ako samostatného oddelenia svoje opodstatnenie
- ⊙ niektoré CF vedú marketing v rámci obchodného oddelenia
- ⊙ CF (odd. Marketingu) musí pripraviť marketingovú koncepciu (imidž firmy)
- ⊙ marketingová koncepcia sa realizuje formou marketingového mixu (4 prvky)

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

MARKETINGOVÝ MIX – 4 PRVKY

- A. **Produkt** – rozhodnutie o produkte, tvorba sortimentu, práca s produktom, rozširovanie sortimentu v CF
- B. **Cena** – cenová politika CF, faktory ovplyvňujúce cenu, prístup k určovaniu cien v CF
- C. **Komunikácia** – reklama (promotion), podpora predaja (sales promotion), práca s verejnosťou (public relations) v CF, osobný predaj
- D. **Distribúcia** – objem predaja, technika predaja v CF

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PREZENTÁCIA CF

- ⊙ prezentáciu CF možno hodnotiť v rovine:
 - internej prezentácie
 - externej prezentácie
 - prezentácie celkovej činnosti CF
 - prezentácie produktov CF (katalóg)

PLATOBNÝ STYK V CF

- ◎ druhy platobného styku v CF:
 - hotovostný platobný styk (pokladnica)
 - bezhotovostný platobný styk (podnikateľský účet)

PODNIKATEĽSKÝ ÚČET

- ⊙ CF pre výkon svojej činnosti potrebuje podnikateľský účet v cvičnej banke
- ⊙ účty CF v SR vedie a spravuje Centrobanka pri SCCF v Bratislave
- ⊙ táto banka simuluje činnosť reálnej bankovej inštitúcie
- ⊙ uskutočňuje bežné bankové operácie CF
- ⊙ **poznámka:** formuláre na otvorenie účtu vznikajúcej CF je možné stiahnuť z webovej stránky SCCF (www.siov.sk)

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

BANKOVÉ OPERÁCIE (DOKLADY)

- ⦿ pokladničný doklad Centrobanky pri SCCF
- ⦿ výpis z účtu Centrobanky pri SCCF (pre CF)

UKÁŽKA

Pokladničný doklad Centrobanky pri SCCF

**CENTROBANKA
pri SCCF**

Pokladničný doklad

Číslo účtu	
Vklad	
Výber	

PODPIS/PEČIATKA

Meno a priezvisko	
Rodné číslo	

Popis operácie

Overil

Vklad / Výber

Skk

Dátum

.....

AŽKA Výpis z bežného účtu cvičnej firmy Trésor, s. r. o.

Výpis z účtu		SLOVENSKÉ CENTRUM CVIČNÝCH FIRIEM CENTROBANKA pri SCCF		
Výpis z účtu číslo: 1000406080 Držiteľ účtu: TRÉSOR, Bratislava		Aktuálne informácie na: Čenýšovského 27, 851 01 BRATISLAVA 5 http://www.siov.sk Tel./fax: 02/62411554, banka: 02/62525428 e-mail: sccf@sio v.sk; banka: narjas@siov.sk		
		Výpis číslo/ 000017 Zostatok na účte: 939 067,70 Sk		
Dátum	suma – transakcia	variabilný symbol	konštantný symbol	poplatok
1. 3. 2006	51 500,00 Sk	8.MVCF sek	0968	5,- Sk
	z účtu	kód banky, ID platiteľa		
	1000406080	2222 – Trésor		
	voči účtu	kód banky, ID príjemcu		
	1000120517	2222 – Kombi		
dátum	suma, transakcia	poplatok za výpis		
8. 3. 2006	0,-Sk			

Bežný účet slúži predovšetkým na prijímanie platieb od odberateľov cvičnej firmy, ale aj na úhradu záväzkov cvičnej firmy voči dodávateľom, zamestnancom, poisťovniam, daňovému úradu a pod. Cvičná firma môže vystavovať **jednoduché alebo hromadné príkazy na úhradu**.

KA Príkaz na úhradu

Banke: Centrobanka Dátum splatnosti: 16. 12. 2005
Pobočke: Bratislava

Číslo účtu platiteľa	Kód banky	Mena	Symboly platieb		
Číslo účtu príjemcu	Kód banky	Suma	Variabilný	Konštantný	Špecifický
1000797555	2222	Mena			
1000120735	2222	24 000,-	05/2005	0008	

Úhrada faktúry 05/2005 cvičnej firmy Trésor, s. r. o.

Senica 12. 12. 2005
Miesto a dátum vystavenia

Miroslav Košťufík
Podpis(y), pečiatka príjemcu
EDEN, s. r. o., OA Senica

PRIESTOR PRE OTÁZKY A DISKUSIU



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ!