



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky sociálny fond
Európsky fond
regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

PODNIKANIE A PODNIKATEĽSKÉ ZRUČNOSTI

Krúžok podnikateľských zručností

ING. JANA KLEMENTOVÁ

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PODNIKANIE

- ⦿ sústavná činnosť vykonávaná samostatne podnikateľom vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť s cieľom dosiahnuť zisk

ZÁKONY UPRAVUJÚCE PODNIKANIE

- ⦿ Obchodný zákonník (§2)
- ⦿ Zákon o živnostenskom podnikaní
- ⦿ Občiansky zákonník

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

ZNAKY PODNIKANIA

- ⦿ sústavnosť
- ⦿ samostatnosť
- ⦿ konanie vo vlastnom mene

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

VZDELÁVANIE SA V PODNIKANÍ – MLADÍ ĽUDIA (SLOVENSKO A EURÓPA)

Míľniky podnikateľského vzdelávania v EÚ (2003-2020)

- ⊙ Zelený dokument o podnikaní v Európe (2003)
- ⊙ Program z Osla o vzdelaní v podnikaní v Európe (2006)
- ⊙ Európsky referenčný rámec – kľúčové zručnosti preceloživotné vzdelávanie (2006)
- ⊙ Akčný plán 2020 pre podnikanie (2012)
- ⊙ Prehodnotenie vzdelávania (2014)
- ⊙ Závery Európskej rady – o podnikateľskom vzdelávaní a výchove (2014)
- ⊙ Rozhodnutie Európskeho parlamentu o podpore podnikania mladých ľudí (2015)

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

ZLEPŠOVANIE PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

Slovak Business Agency (vznik 1993) – vytvorila Národné podnikateľské centrá (NPC)

Cieľ NPC

- realizácia koncepcie jednotného miesta typu „one-stop-shop“ poskytujúceho pod jednou strechou široké portfólio informácií a doplnkových služieb, najmä pre malých a stredných podnikateľov

Zámer NPC

- podporiť vznik a rozvoj nových podnikov
- motivovať FO k vstupu do podnikania

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

NPC

- ⊙ poskytujú širokú škálu služieb
- ⊙ mikropôžičkový program
- ⊙ bezplatné semináre
- ⊙ workshopy
- ⊙ prednášky
- ⊙ networkingové stretnutia na aktuálne témy
- ⊙ určené pre podnikateľov aj nepodnikateľské subjekty

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PÄŤ ZÁKLADNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

(pomoc pri dosiahnutí úspechu)

- ⦿ kritické myslenie
- ⦿ kreativita
- ⦿ nepohodlie
- ⦿ nezávislosť
- ⦿ riadenie

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PÄŤ ZÁKLADNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ - ROZBOR

1. Kritické myslenie

- ⦿ zbavenie sa vlastných predsudkov
- ⦿ analýza všetkých dostupných ciest
- ⦿ hľadanie nových alternatív
- ⦿ pohľad na problémy z rôznych alternatív

PÄŤ ZÁKLADNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ - ROZBOR

2. Kreativita

- ⊙ odlišovanie sa od konkurencie
- ⊙ každý podnikateľ – „veľký kreatívec“
- ⊙ prijímanie aj zložitých rozhodnutí pri rozvoji podnikania

PÄŤ ZÄKLADNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ - ROZBOR

3. Nepohodlie

- ⦿ prinášajú situácie spojené s podnikaním (neprichádzajú očakávané výsledky, práca s ľuďmi, vzťahy s dodávateľmi, atď.)
- ⦿ podnikateľ sa cíti nepohodlne
- ⦿ rôzne situácie a problémy učia podnikateľa trpezlivosti
- ⦿ stres v dôsledku mnohých situácií pri podnikaní v zdravej miere je „hnací motor“ pre podnikateľa

PÄŤ ZÁKLADNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ - ROZBOR

5. Riadenie

- ⦿ podnikanie učí schopnosti riadiť
- ⦿ prijímať dôležité rozhodnutia
- ⦿ strategicky plánovať s tým, čo má podnikateľ k dispozícii (v rukách)

PODNIKANIE

- ⊙ veľká skúsenosť, ktorá naučí podnikateľa uvedenú zručnosť, rozširuje obzory a pomáha „rást“ podnikateľovi aj osobnostne

DESAŤ NAJDÔLEŽITEJŠÍCH ZRUČNOSTÍ ÚSPEŠNÝCH PODNIKATEĽOV

- ⊙ vytrvalosť
- ⊙ nebáť sa robiť chyby
- ⊙ vybudovanie dobrého tímu
- ⊙ vedieť „predať“ svoju víziu
- ⊙ pružnosť
- ⊙ nájsť si podporovateľov
- ⊙ predávať výkony, snaha a zámer sa nerátajú
- ⊙ neustále sa učiť
- ⊙ naučiť sa zvládať emócie
- ⊙ efektívna komunikácia

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

DESAŤ NAJDÔLEŽITEJŠÍCH ZRUČNOSTÍ ÚSPEŠNÝCH PODNIKATEĽOV - ROZBOR

1. Vytrvalosť

- ◉ veľmi dôležitá zručnosť, vytrvalosťou sa dá dosiahnuť veľa aj v podnikaní

2. Nebáť sa robiť chyby

- ◉ „kto nič nerobí, neurobí žiadne chyby“
- ◉ naučiť sa robiť chyby, poučiť sa z nich
- ◉ naučiť sa prijať chyby

3. Vybudovanie dobrého tímu

- ◉ rozhodujúce v podnikaní mať silný tím, ktorý navzájom spolupracuje
- ◉ silný tím vie dosiahnuť skvelé výsledky

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

DESAŤ NAJDÔLEŽITEJŠÍCH ZRUČNOSTÍ ÚSPEŠNÝCH PODNIKATEĽOV - ROZBOR

4. Vedieť „predať“ svoju víziu

- ◉ vedieť svoju víziu dobre prediť, spromovať a nadchnúť aj ostatných

5. Pružnosť

- ◉ vedieť odstraňovať a prekonávať prekážky pri podnikaní
- ◉ nehľadať vinníka – riešiť problém

6. Nájsť si podporovateľov

- ◉ obklopiť sa ľuďmi, ktorí podporujú naše podnikateľské úsilie a stoja za ním
- ◉ nájsť si mentorov, inštruktorov a úspešných podnikateľov (pomoc)

DESAŤ NAJDÔLEŽITEJŠÍCH ZRUČNOSTÍ ÚSPEŠNÝCH PODNIKATEĽOV - ROZBOR

7. Predávať výkony, snaha a zámer sa nerátajú

- ⦿ schopnosť predávať
- ⦿ predaj = príjem
- ⦿ predaj – životodarná miazga podnikania

8. Neustále sa učiť

- ⦿ treba sa „naučiť učiť“
- ⦿ učiť seba aj svoj tím ako predávať, spolupracovať a uspieť

PODNIKATEĽSKÉ MYSLENIE – VYSVETLENIE ZRUČNOSTÍ A POSTOJOV

Podnikateľská kompetencia

- ⊙ schopnosť identifikovať a využiť príležitosti, plánovať a riadiť kreatívne procesy

Podmienka

- ⊙ znalosť prostredí a príležitostí

Patria ku zručnosti

- ⊙ kreativita, komunikácia, mobilizácia zdrojov, zvládanie neistoty, pochybností a rizika

Podnikateľské myslenie zahŕňa postoje

- ⊙ sebaúčinnosť, motivácia, vytrvalosť, oceňovanie názorov iných

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PRIESTOR PRE OTÁZKY A DISKUSIU



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ!